

Svijet poduzetnika u očima djeteta

RAZREDNI PROJEKT:

Zajedno stvaramo - putovanje kroz znanje!

SADRŽAJ:

- cilj projekta
- sudionici projekta
- što je PODUZETNIŠTVO
- razredni gost i intervju
- Dan sigurnijeg interneta
- aktivnosti u projektu

Cilj radionice:

- upoznati učenike s osnovnim pojmovima poduzetništva kroz dječju perspektivu
- potaknuti učenike na kreativno razmišljanje o poslovnim idejama
- upoznavanje učenika s mogućim prijetnjama na internetu, poput krađe identiteta, prijevara i cyberbullyinga
- poučiti učenike kako sigurno koristiti lozinke, zaštititi privatne informacije i izbjeći dijeljenje osjetljivih podataka s nepoznatim osobama.
- razvoj komunikacijskih vještina, poticanje međurazredne suradnje učenika i učitelja

Sudionici radionice:

- učenici trećih razreda III. OŠ Bjelovar centralne škole
- učiteljice: Mirela Mužinić, Slavenka Majerić i Nataša Brekalo
- učenici 3. razreda PŠ Veliko Korenovo, III.OŠ Bjelovar, učiteljica Katarina Rajič



ŠTO JE PODUZETNIŠTVO?

- poduzetništvo znači prepoznati priliku, stvoriti nešto novo i rješavati probleme
- poduzetnici su ljudi koji koriste ideje za stvaranje korisnih proizvoda i usluga



Umna mapa

- umnom mapom učenici su odgovarali na pitanja što znači biti poduzetnik te kako se razvija posao kroz poslovni plan
- zajedničkim promišljanjima došli su do odgovora koje bi osobine trebao imati uspješan poduzetnik



Gost u nastavi- intervju

- ugostili smo mladu bjelovarsku poduzetnicu i influencericu Niku Pavičić. Učili smo zajedno o poduzetništvu. Otkrivali smo svijet uspješnog poduzetnika uz vrlo zanimljiv intervju od stane naših malih novinara. Mlada poduzetnica osmislila je vlastiti brend trenirka namijenjen mladima uz poticajni slogan "Bolje sutra dolazi iznutra".
- bjelovarska influencerica postigla je značajan uspjeh izgradnjom vlastite platforme za promociju proizvoda te je, zahvaljujući svojoj autentičnosti i utjecaju, postala službena predstavnica brenda Maybelline. Nika je strpljivo, elokventno i mudro odgovarala na šarolika pitanja dok su učenici upijali svaku njezinu riječ.



Dan sigurnijeg interneta

- Dan sigurnijeg interneta obilježava se svake godine u veljači, s ciljem podizanja svijesti o sigurnosti na internetu, posebno među djecom i mladima. Obilježava se drugi utorak u veljači.
- Cilj:
 - promicanje sigurnog i odgovornog korištenja interneta
 - edukacija djece o online prijetnjama
 - podizanje svijesti o cyberbullyingu, zaštiti privatnosti i prepoznavanju dezinformacija
 - poticanje pozitivnog digitalnog građanstva

Razredna gošća govorila je učenicima o važnosti sigurnog korištenja interneta i društvenih mreža.

Nika je također ambasadorica Gen Z Akademije.

Gen Z Akademija je edukativna inicijativa Centra za sigurniji internet, pokrenuta uz podršku A1 Hrvatska.

Cilj joj je educirati generaciju Z o odgovornoj upotrebi tehnologije i društvenih mreža. Akademiju moderira influencerica Nika Pavičić, uz podršku drugih poznatih lica. Program uključuje posjete školama i interaktivna predavanja o sigurnosti na internetu i mentalnom zdravlju.



Aktivnosti: kviz

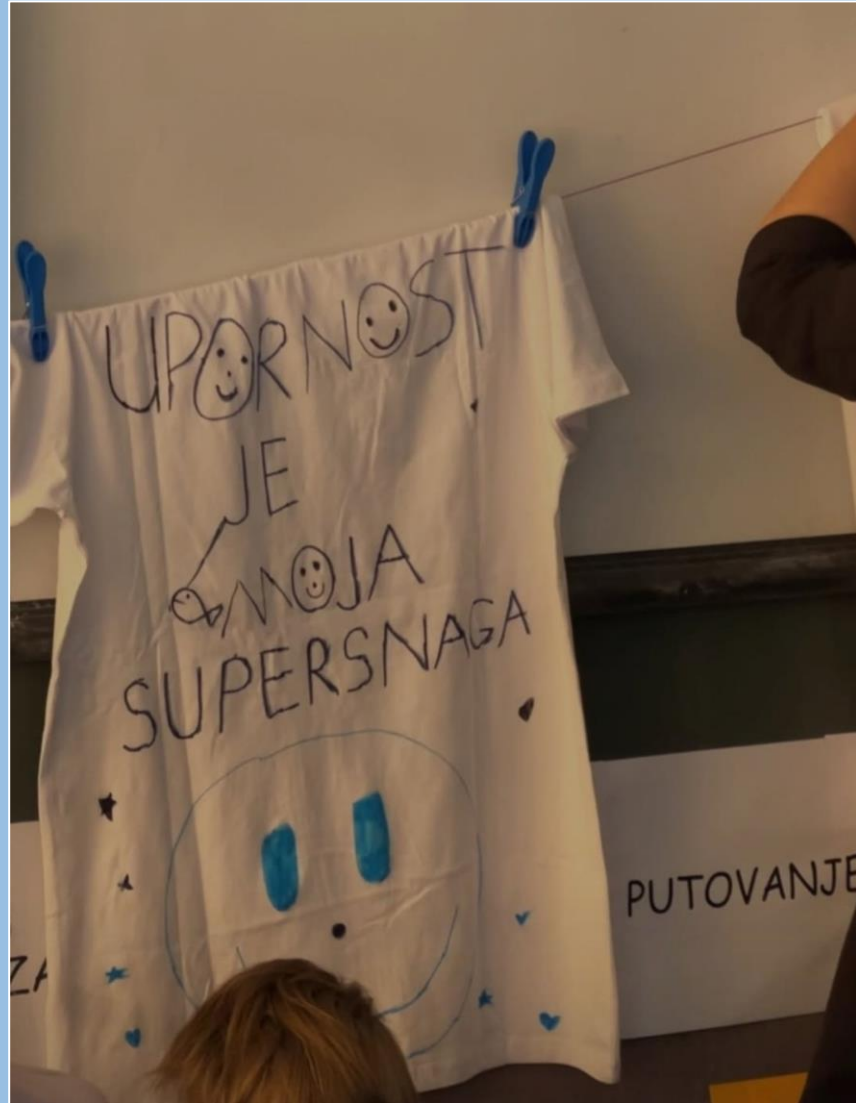
- učenici podijeljeni u pet grupa vješto su odgovarali na postavljena pitanja o poduzetništvu i sigurnosti na internetu. Nakon svakog točnog odgovora "zaradili" bi 10 eura te smo prema "dobiti" odredili i najuspješniju grupu.



Aktivnost: I mi smo poduzetnici...

- poduzetništvo može biti zabavno i korisno za djecu. Pomaže im razviti vještine koje će koristiti u životu, bez obzira na to čime se odluče baviti u budućnosti.
- inspirirani radom gošće dana i mi smo zasukali rukave i postali na trenutak poduzetnici. Cilj je bio osmisliti slogan za poduzetnika te oslikati majice osmišljenim porukama. Učenici su bili kreativni i vrlo poduzetni.
- dovršene radove posložili smo u izložbeni kutak i na trenutak uživali u ostvarenim ciljevima.







Hvala Nika! :-)

Želimo ti puno uspjeha u daljnjem radu i veselimo se novom susretu!

Učiteljice i učenici III.OŠ Bjelovar



Nikin video